



PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS APÍCOLAS A PARTIR DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL

Promotion of the bee products starting from a social marketing strategy

Reina María Planas Seino¹

¹Centro de Investigaciones Apícolas, Carretera Cano-Wajay, Km 0, El Cano, Arroyo Arenas, La Lisa, La Habana, Teléfono 202 0890

reina@eeapi.cu

Recibido: Agosto 2013

Aprobado: Septiembre 2013

RESUMEN

El Marketing social consiste en aplicar las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento de un público determinado con el objetivo de mejorar su bienestar personal y social. En este sentido se hace necesaria la creación de una campaña de marketing social con una base sólida en la comunicación, que contribuya de manera eficaz a educar a nuestra población sobre los usos y beneficios de los productos de la colmena y promocionarlos como productos naturales beneficiosos para elevar la calidad de vida de las personas. Por tanto el objetivo del trabajo es promocionar los usos y beneficios de los productos de la colmena como producto natural a partir de una estrategia del marketing social. La importancia, impacto y demanda que tiene el mismo es que estudios revelan que mientras más conocimientos tengan los consumidores sobre un producto determinado, mayor es su venta en el mercado. El proyecto en cuestión tendrá un alto impacto económico-social, puesto que contribuirá a educar a nuestra población en cuanto a temas relacionados con la apicultura; en este caso los productos derivados de la colmena y a su vez contribuirán a elevar las ventas de nuevas fórmulas producidas a partir de la mezcla de estos productos base.

Palabras claves: mercado comercial, productos apícolas, promoción.

ABSTRACT

The Social Marketing is to apply commercial marketing techniques for the analysis , planning , implementation and evaluation of programs designed to influence the behavior of a target audience in order to improve their personal and social welfare . In this sense it is necessary the creation of a social marketing campaign with a solid foundation in communication, which contributes effectively to educate our people about the uses and benefits of bee products and promote them as beneficial natural products raise the quality of life for both the target personas. This work is to promote the uses and benefits of bee products as a natural product from a marketing strategy my social. The Importance, impact, and demand that has the same is that studies show that the more knowledge consumers have about a product , the greater its sale in the market. The project in question will have a high socio-economic impact , since help educate our population about beekeeping issues , in this case the products of the hive and in turn help to boost sales of new formulas produced from the mixture of these products base.

Key words: commercial market, bee products, promotion.

INTRODUCCIÓN

Las estrategias de mercadotecnia, también conocidas como estrategias de marketing, consisten en desarrollar acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo, que va desde investigar las posibles demandas hasta la creación de un producto que las satisfaga.

El Marketing social consiste en aplicarlas técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento de un público determinado con el objetivo de mejorar su bienestar personal y social.

En este sentido se hace necesaria la creación de una campaña de marketing social con una base sólida en la comunicación, que contribuya de manera eficaz a educar a nuestra población sobre los

usos y beneficios de los productos de la colmena y promocionarlos como productos naturales beneficiosos para elevar la calidad de vida de las personas.

Es notable destacar que los especialistas en apicultura y los productores apícolas tienen gran conocimiento acerca de los productos derivados de las colmenas, pero estas personas representan una mínima parte de la población cubana. La realidad nos indica que un porcentaje elevado de la población de nuestro país piensa que el único producto que se extrae de las colmenas es la miel de abejas y a su vez la conciben únicamente como remedio para afectaciones respiratorias y en el mayor de los casos con fines religiosos, creencia que se transmite de generación en generación.

De igual manera sucede con el propóleo, que lo conciben como un producto que se extrae a partir de composiciones químicas logradas en los laboratorios y, por lo general, es prescripto por los médicos para el tratamiento de alguna parasitosis. Lo cierto es que tanto la miel como el propóleo son productos completamente naturales producidos por las abejas, con un alto valor terapéutico por los elevados compuestos antioxidantes y las propiedades antimicrobianas y antisépticas. Es por eso que pueden ayudar a cicatrizar y a prevenir infecciones en heridas o quemaduras superficiales. También estos productos pueden ser utilizados en la cosmética debido a sus cualidades astringentes y suavizantes.

Existen otros productos derivados de las colmenas que no son del conocimiento de la población, y que además tiene gran valor terapéutico, entre los que podemos mencionar: la cera, el polen, la jalea real y el veneno de abejas.

Miel

La miel es un fluido dulce y viscoso producido por las abejas a partir del néctar de las flores o de secreciones de partes vivas de plantas o de excreciones de insectos chupadores de plantas. Las abejas lo recogen, transforman y combinan con la enzima invertasa que contiene la saliva de las abejas y lo almacenan en los panales donde madura. Además la miel es una secreción que fue consumida anteriormente por éstas. Se usa principalmente en la cocina y la pastelería, como acompañamiento del pan o las tostadas (especialmente, en desayunos y meriendas) y como aditivo de diversas bebidas tales como el té. Al ser rica en azúcares como la fructosa, la miel es higroscópica (absorbe humedad del aire), por lo que el añadir una pequeña cantidad a panes y pasteles hace que

éstos endurezcan más lentamente. La miel virgen también contiene enzimas que ayudan a su digestión, así como diversas vitaminas y antioxidantes. Por esto suele recomendarse el consumo de la miel a temperaturas no superiores a 60°C, pues a mayor temperatura empieza a perder propiedades beneficiosas al volatilizarse algunos de estos elementos. Tiene muchas propiedades terapéuticas (Havsteen 2002). Se puede usar externamente debido a sus propiedades antimicrobianas y antisépticas. Así, la miel ayuda a cicatrizar y a prevenir infecciones en heridas o quemaduras superficiales. También es utilizada en cosmética (cremas, mascarillas de limpieza facial, tónicos, etcétera) debido a sus cualidades astringentes y suavizantes. Las abejas añaden además una enzima llamada glucosa oxidasa. Cuando la miel es aplicada sobre las heridas esta enzima produce la liberación local de peróxido de hidrógeno.

Propóleos

Los propóleos son sustancias que obtienen las abejas de las yemas de los árboles y que luego procesan en la colmena, convirtiéndolas en un potente compuesto con actividad antimicrobiana [1] con el que cubren las paredes de la colmena, con el fin de combatir las bacterias, virus y hongos que puedan afectarla. Históricamente se lo ha utilizado para tratar catarros de las vías respiratorias altas, resfriado común, gripe de cualquier virus y cepa, sinusitis, otitis, laringitis, bronquitis, asma bronquial, neumonía crónica, tuberculosis pulmonar. También se le utiliza en dermatología para el tratamiento de abscesos, forúnculos, sabañones, grietas, verrugas, infección en la raíz de las uñas, entre otros daños de la piel. Es también eficaz en otros problemas como conjuntivitis, infecciones y llagas bucales, etcétera [cita requerida]. Se conoce que los egipcios utilizaban los propóleos como parte de los ingredientes para conservar las vísceras de los faraones

Polen

Es el polvo, más o menos grueso, que contiene los microgametofitos de las plantas con semilla (espermatófitos)

Una variedad de productores apícolas han comenzado a vender polen para el consumo humano, usualmente publicitado como un alimento saludable. El polen contiene agua, aminoácidos, proteínas, lípidos, carbohidratos, minerales, vitaminas, enzimas y otros micronutrientes. La composición

depende de la especie pero generalmente, además de numerosas vitaminas y aminoácidos, tiene los siguientes valores nutritivos:

Composición Proteína	16-30%
Almidón	1-7%
Azúcares	0-15%
Lípidos	3-10%

Distintas páginas web divulgativas sugieren que los suplementos de polen pueden ser usados en un gran número de tratamientos, como por ejemplo: anemia, desórdenes del sistema digestivo, desórdenes mentales como la depresión, astenia y dependencia alcohólica. [1

Problema

Desconocimiento de la población acerca de los usos y beneficios del propóleo, la miel de abejas y los demás productos de la colmena como producto natural.

Objetivo general:

Promocionar los usos y beneficios de los productos de la colmena como producto natural a partir de una estrategia del mis de marketing social.

Objetivos específicos

- Transformar actitudes respecto al uso y beneficios de los productos apícolas como productos naturales beneficiosos para la salud humana por sus altos valores terapéuticos por los elevados compuestos antioxidantes y las propiedades antimicrobianas y antisépticas.
- Elevar las ventas de los productos apícolas en el mercado.
- Incentivar a la compra de otros productos fruto de la mezcla de estos productos base.

Importancia, impacto y demanda

Estudios revelan que mientras más conocimientos tengan los consumidores sobre un producto determinado, mayor es su venta en el mercado. El proyecto en cuestión tendrá un alta impacto económico-social, puesto que contribuirá a educar a nuestra población en cuanto a temas relacionados con la apicultura; en este caso los productos derivados de la colmena y a su vez contribuirán a elevar las ventas de nuevas fórmulas producidas a partir de la mezcla de estos productos base

Servirá además para transformar actitudes respecto al uso y beneficios de la miel de abejas y el propóleo como productos naturales beneficiosos para la salud humana; así como concientizar en la población la importancia que revisten todos estos productos naturales derivados de las colmenas en la calidad de vida de las personas.

Sería todo un reto el poder aplicar todas las técnicas de una estrategia marketing social que logre cumplir los objetivos trazados.

Cientes, Usuarios y beneficiarios del proyecto:

El proyecto en cuestión tiene como principal cliente la Empresa Apícola Cubana (APICUBA) perteneciente al Ministerio de la Agricultura; teniendo como beneficiario fundamental a la población cubana, por la falta de conocimiento e información sobre los productos apícolas.

Período de Duración:

El proyecto está estimado para dos años de duración, permitirá evaluar los resultados a partir de estrategias de comunicación y marketing, debiéndose desarrollar durante el año 2013. Su ejecución se desarrollará en 3 etapas fundamentales para su ejecución.

No	Etapas	Descripción
1	Investigación y/o análisis del público objetivo	1. Demanda del producto. 2. Tiempo de vida en el mercado. Competencia en el mercado.

-
- | | | |
|---|-------------------|---|
| | | 1. Aplicar las variables del mix comunicación de marketing social |
| | Promoción | |
| | Consiste en | 2. Distribución de sueltos promocionales. |
| | comunicar, los | 3. Distribución de carteles, afiches, folletos y catálogos. |
| 2 | usos y beneficios | 4. Conferencias. |
| | de los productos | 5. Anuncios en los medios. |
| | derivados de las | 6. Participar en Ferias y Eventos especializados para la |
| | colmenas a los | promoción y venta de estos productos. |
| | consumidores | 7. Poner puntos de ventas y promoción por lo municipios |
| | | 8. Realizar Merchandising en las cadenas de tiendas. |
| 4 | Evaluación | Se realizará la evaluación a partir de técnicas tales como las encuestas y la observación participante. |
-